MARKETING · IA AGÉNTICA · GEO

DE ASISTENTES A OPERADORES

El marketing que viene, contado con datos — no con humo.

MDB.AI
Marketing Diagnostics & Business Intelligence

01 · EL CAMBIO

Antes: reglas. Ahora: objetivos.

La automatización clásica obedecía órdenes: «si ocurre X, haz Y».

El agente de hoy recibe una meta, planifica los pasos, usa tus herramientas y ejecuta — con supervisión humana.

33%

del software empresarial incluirá IA agéntica en 2028

Y al menos el 15% de las decisiones diarias de trabajo serán autónomas (desde 0% en 2024).

Fuente: Gartner (proyecciones 2025)

+40%

de los proyectos de IA agéntica se cancelarán antes de fin de 2027

Causas: costos crecientes, valor poco claro y riesgos sin control. Fuente: Gartner, 2025.

Diagnóstico primero. Aprobación humana siempre.

04 · LA VISIBILIDAD — GEO

Que te cite la IA

Tu próximo cliente le preguntará a ChatGPT, Gemini o Perplexity. Ser citado ahí se llama GEO.

- Estadísticas
- Citas y fuentes
- Citas textuales
- Repetir palabras clave

Lo que funciona suma hasta +40% de visibilidad en respuestas de IA.

Fuente: estudio GEO — Princeton, Georgia Tech, Allen Institute, IIT Delhi (2023)

EL MÉTODO MDB.AI

Agentes que proponen. Humanos que deciden.

Datos que se quedan en casa. Diagnóstico antes que promesas.

mdb-ai.pages.dev